

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název materiálu	20. Hygiena a estetika pracovního prostředí - Test
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Obchodní provoz
Ročník	1.
Obor, Kód	Prodavač 64-51-H / 01
Anotace	Tento materiál připomene žákům nutnost udržování pracoviště v naprosté čistotě, hygienu práce a pracovního prostředí, zároveň upozorní na fyzikální a ergonomické faktory ovlivňující hygienu pracovního prostředí.
Autor	Dagmar Jandová
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Objasní nutnost dodržování zásad hygieny pracoviště, doplní tabulku, správně vyplní test.
Klíčová slova	Estetika pracovního prostředí, hygiena práce, fyzikální a ergonomické faktory.
Druh výukového zdroje	Výklad, tabulka, test, úkoly k vypracování.
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	4. 1. 2013

Ergonomické faktory pracovního prostředí

Ergonomické faktory představují takové faktory, které zajišťují **optimální vztah mezi pracovníkem a vnějším prostředím**. V obchodě je nutno tento vztah chápat jako vztah mezi pracovníkem, zákazníkem a obchodním zařízením.

Je nutná **optimalizace obchodního vybavení** jako jsou regály, jejich výška, hloubka a z téhož hlediska i rozměry jednotlivých regálových pater s ohledem na tvar, výšku, šířku a hloubku vystaveného zboží a jeho optimálního rozložení v regále.

Úkol

1. Co představují ergonomické faktory.
2. Proč je nutná optimalizace obchodního vybavení.
3. Jaká hlediska sledujeme při optimalizaci obchodního vybavení?

Vypracování:

1.
2.
3.

Úkol:

Doplňte do následující tabulky chybějící údaje:

Faktory	Působí kladně	Působí záporně
Neupravení zaměstnanci		
Nečistota v okolí prodejny		
Výrazné barevné řešení prodejny		
Přehledně uspořádané zboží		
Příjemné prostředí prodejny		
Velká hlučnost na prodejně		
Milý a ochotný personál		

Použitá literatura:

NOVOTNÝ, Mojmír. Obchodní provoz pro střední odborná učiliště. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2003, 223 s. ISBN 80-716-8845-2.

Test

Zakroužkujte jednu správnou odpověď.

1. Vyhovujícím pracovním prostředím rozumíme

- a) vhodné pracovní podmínky
- b) reklamní akce (např. Ochutnávky zboží)

2. Mezi fyzikální faktory řadíme

- a) osvětlení, akustiku, mikroklimatické pomůcky
- b) vztahy na pracovišti

3. Mezi ergonomické faktory patří:

- a) plynulé zásobování zbožím
- b) vztah prodavač-zákazník

4. Pozitivní pracovní prostředí vytváří

- a) pouze bílá barva
- b) barevná pestrost a kombinace barev

5. K zamezení padání vlasů při prodeji některých potravin používáme

- a) ochranu vlasů např. štítek, síťka na vlasy, čepice
- b) stačí pouze sponka do vlasů

6. Střevní nákazou rozumíme:

- a) průjmové onemocnění
- b) zánět dýchacích cest

7. Estetický vzhled pracoviště je:

- a) důležitý pro zaměstnance i zákazníky
- b) důležitý pouze pro zaměstnance

8. Pro barevné řešení interiéru potravinářské prodejny volíme:

- a) velmi výrazné barvy – např. sytě zelenou....
- b) spíše pastelové nevýrazné barvy

9. Pro zvýšení estetiky prodejny:

- a) zaměstnanci by měli nosit firemní oblečení
- b) každý zaměstnanec nosí svoje civilní oblečení

10. Vnější úprava prodejny zákazníky:

- a) určitě ovlivňuje ať už kladně či záporně
- b) na zákazníky vůbec nepůsobí