

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název materiálu	23. Hygiena a estetika pracovního prostředí - Barvy
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Obchodní provoz
Ročník	1.
Obor, Kód	Prodavač 64-51-H / 01
Anotace	Tento pracovní list žákům objasní význam barev a barevného řešení pracovního prostředí na psychiku jedince. Nutí žáky samostatně přemýšlet a kombinovat různé varianty barev.
Autor	Dagmar Jandová
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Porozumí vlivu barev na lidský organismus, vnímá rozdíl mezi výraznými a pastelovými barvami.
Klíčová slova	Barevné řešení pracoviště, pastelové barvy, syté odstíny.
Druh výukového zdroje	Pracovní list, úkoly, tabulka.
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	4. 1. 2013

Pracovní list:

Příklad

Světlé barvy pocitově zvětšují prostor, syté barvy prostor zmenšují, kombinace působí neesteticky nebo esteticky. Barvy působí na vnímání pocitu tepla, a to – **červená, žlutá a hnědá** jako teplé a **modrá se zelenou** jako studené barvy. Barvy mohou mít také pozitivní vliv na pracovní pohodu, dále se dají využít k organizačním funkcím, např. **červená barva** je určena pro zákazy, **oranžová a žlutá** pro výstrahy, **modrá** pro příkazy, **zelená** pro informace a to vše na bílém podkladu nebo v kombinaci s bílou. **Barevností** se mohou **odlišit** prodejní oddělení, sektory nebo patra.

Barvy

Barvy na bílém podkladu mohou mít využití k organizačním funkcím. **Vytvořte dvojice, tak že spojíte čarou barvu a příslušný výraz.**



informační



zákazové



výstražné



příkazové

Doplňte, do které ze skupin (Studené(S) - Teplé(T)) patří následující barvy.

- a) Modrá
- b) Červená
- c) Hnědá
- d) Zelená
- e) Oranžová

Úkol:

1. Vyjmenujte barvy opticky zvětšující prostor

.....

2. Které barvy naopak prostor zmenšují

.....

3. Proč je vhodné barevné odlišení prodejních oddělení a sektorů

.....

4. Jaké barvy budete preferovat v obchodech: potravinářského zboží, hračky, elektrospotřebiče

.....

23. Hygiena a estetika pracovního prostředí

Úkol: Do tabulky doplňte odstín barvy, kterou byste zvolili k označení jednotlivých oddělení.

Sortiment	Barva	Sortiment	Barva
Ovoce-zelenina		Školní potřeby	
Obuv		Nádobí	
Cukrovinky		Knihy a časopisy	
Maso-uzeniny		Kojenecký textil	
Textil-oděvy		Drogerie	
Hračky		Mléčné výrobky	
Sport		Pečivo	
Barvy-laky		Nápoje	
Kosmetika		Auto-moto	

Úkol:

1. Zdůvodněte svou volbu barvy pro daný sortiment.

.....

.....

.....

2. Navrhněte dispoziční řešení prodejny s odděleními, která jsou uvedena v tabulce.

3. Která z oddělení v tabulce spolu mohou sousedit?

.....

.....

4. Jaký sortiment zboží by naopak spolu sousedit neměl? Zdůvodněte.

.....