

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název materiálu	19. Hygiena a estetika pracovního prostředí
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Obchodní provoz
Ročník	1.
Obor, Kód	Prodavač 64-51-H / 01
Anotace	Tento materiál připomene žákům nutnost udržování pracoviště v naprosté čistotě, hygienu práce a pracovního prostředí, zároveň upozorní na fyzikální a ergonomické faktory ovlivňující hygienu pracovního prostředí.
Autor	Dagmar Jandová
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Objasní nutnost dodržování zásad hygieny pracoviště, vyjmenuje fyzikální a ergonomické faktory.
Klíčová slova	Estetika pracovního prostředí, hygiena práce, fyzikální a ergonomické faktory.
Druh výukového zdroje	Výklad, pracovní list, tabulka.
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	4. 1. 2013

Hygiena a estetika pracovního prostředí

Nedílnou součástí obchodního provozu je i vytváření hygienického a **estetického pracovního prostředí** pro zaměstnance, které zaměstnanec vnímá jako pracovní atmosféru. **Pracovní atmosféru** můžeme definovat jako soubor vlivů, které působí na smysly, a které jsou částečně vědomě a zčásti podvědomě vnímány jako **individuální prožitek**.

Všeobecně se na **pracovní atmosféře** kromě úrovně mezilidských vztahů podílejí především **fyzikální a ergonomické faktory** pracovního prostředí.

Fyzikální faktory pracovního prostředí

Za **fyzikální faktory** pracovního prostředí pokládáme:

- a) **Osvětlení**, které má **přímý vliv na pracovní činnost** i na spokojenost zaměstnanců (aby světlo nezkreslovalo, vytvářelo pohodu, neoslňovalo, dopadalo na pracovní místo zleva, pro praváky, nevrhalo matoucí stíny apod.);
- b) **Barevné řešení pracoviště**, které má zjevné **psychologické a emocionální účinky** zejména spolu s osvětlením;
- c) **Akustické podmínky**, které mohou být se zvyšováním hlukové hladiny nepříjemné až **škodlivé a zdravotně závadné** (hluk se zvyšuje s frekvencí zákazníků, podle povrchu podlahy, je ovlivněn i sortimentem zboží);
- d) **Mikroklimatické podmínky (tepelné poměry na pracovišti)**, a to v chladírnách a mrazírnách potravinářského zboží, vytváření tepelných stěn ve dveřních prostorech vchodů do prodejen, točitých vchodových dveří nebo dvojitých dveří, příp. silné textilní zástěny, **proudění vzduchu** (průvan) mezi rampou a skladem a na krytých přístřešcích.

Silné proudění vzduchu v některých obchodních zařízeních má svůj protipól v **nedostatečném větrání** a v nedostatečných výměnách vydýchaného a čerstvého vzduchu a nefunkční klimatizaci v obchodních domech.

Pracovní list

Úkoly

Stručně **odpovězte** na následující otázky.

- a) Co rozumíme pod pojmem hygiena pracovního prostředí?
- b) Vysvětlete základní zásady dodržování osobní hygieny.
- c) Vyjmenuj hlavní zásady hygieny potravinářských prodejen.
- d) Popište, jak by měla vypadat upravenost prodavače.
- e) Vysvětlete pojem pracovní atmosféra.
- f) Charakterizujte fyzikální faktory.
- g) Charakterizujte ergonomické faktory.

Úkoly

19. Hygiena a estetika pracovního prostředí

Následující varianty **rozdělte** do příslušných skupin - zeleně označte faktory fyzikální a červeně faktory ergonomické.

1. osvětlení
2. tepelné podmínky na pracovišti
3. pokladní boxy
4. proudění vzduchu
5. pásový dopravník
6. nákupní vozíky
7. nadměrná hlučnost
8. nákupní koše

1. Fyzikální

2. Ergonomické

.....

.....

.....

.....

Vyjmenujte další fyzikální a ergonomické faktory a určete jejich vliv na spotřebitele.

Faktory	Působí příznivě	Působí nepříznivě

Použitá literatura:

NOVOTNÝ, Mojmír. Obchodní provoz pro střední odborná učiliště. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2003, 223 s. ISBN 80-716-8845-2.